



## Cross Laminated Timber

### CLT CORPORATE VISUAL IDENTITY DESIGN GUIDELINES

シーエルティール ビジュアル・アイデンティティ デザイン ガイドライン

Ver.1/2020.5

# はじめに

本ガイドラインは、CLTのVI(Visual Identity)システムの基本的なルールとその運用規定について説明したものです。

ガイドラインに基づいて、各デザイン要素を広く様々な状況において活用していくことにより、統一的で明確な、イメージが形成されます。

また、事業主体を明示することにより、イメージアップにもつながります。本ガイドラインの主旨を十分ご理解いただき、適切かつ効果的な運用を行ってください。

# 目次

基本デザイン・システム

01-1 基本デザイン要素

01-2 シンボル・ロゴ

02-1 シンボル・ロゴ 表示色

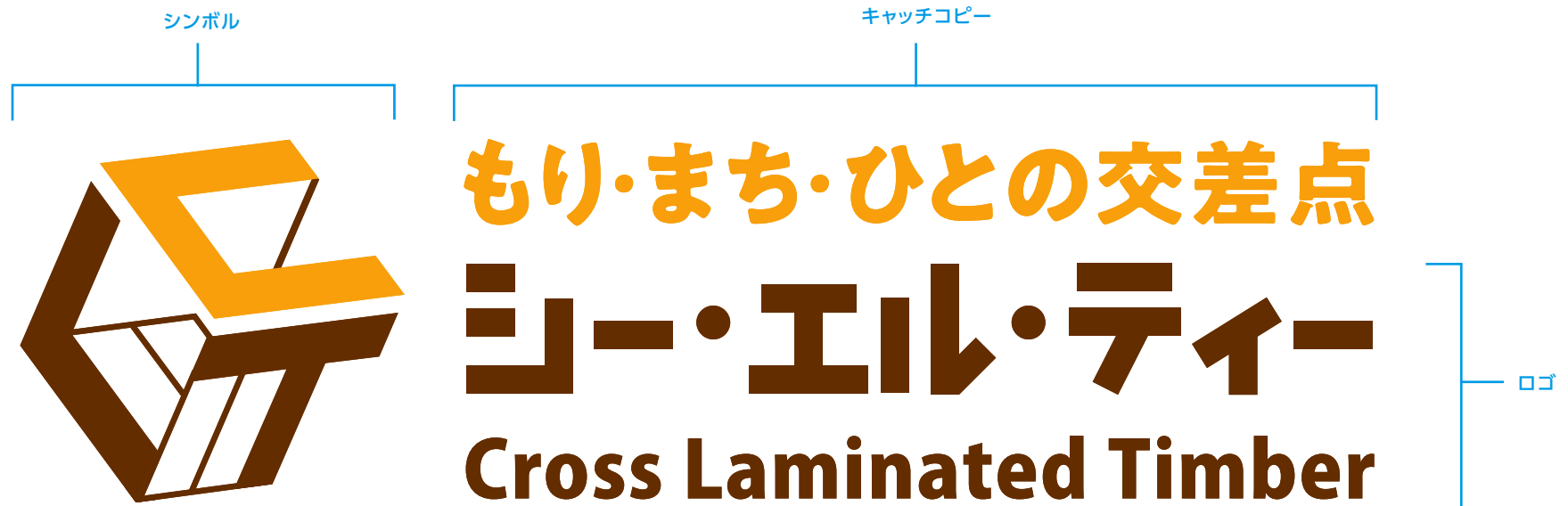
02-2 シンボル・ロゴ 表示色

03 使用禁止例

# 01-1 基本デザイン要素

## シンボル・ロゴ1

シンボル・ロゴ・キャッチコピーの基本デザイン要素によって構成され、その表示と展開方法が体系的に規定されています。  
様々なコミュニケーション活動において、視覚的にイメージを伝達訴求する重要な役割を果たしています。



## 01-2 基本デザイン要素

### シンボル・ロゴ 2

シンボル・ロゴには、縦組と横組の2種類が用意されており、原則として広告以外のコミュニケーションにおいて使用されます。表示場所、サイズ等に応じて効果的な表示を心がけてください。表示にあたっては、本来のイメージを損なうような、いかなる変形・加工も許されません。必ず付属の再現データをそのまま使用してください。

#### 横組



黒 (K100)



グレー (K50) × 黒 (K100)



#### 縦組



黒 (K100)



グレー (K50) × 黒 (K100)



## 02-1 シンボル・ロゴ

### 最小使用サイズ・余白規定

表示場所、サイズ等に応じて効果的な表示を心がけてください。表示にあたっては、本来のイメージを損なうような、いかなる変形・加工も許されません。必ず付属の再現データをそのまま使用してください。シンボル・ロゴの識別性、視認性確保のため、最小使用サイズ、余白規定を定めています。余白規定の範囲内には、デザイン要素や文字などが入らないようにしてください。

#### 横組・余白規定



a:シンボル・ロゴの高さ

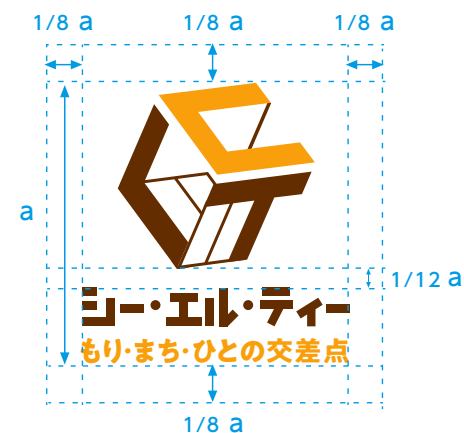
青枠内のエリアに文字・図形は侵入してはいけません。

#### 最小使用サイズ

25mm



#### 縦組・余白規定



#### 最小使用サイズ

10mm



## 02-2 シンボル・ロゴ表示色 Color System

### 色規定

ロゴはベースをブラウン、「C」を明るいオレンジで表示する2色表現をメインカラーとします。このメインカラーを様々な展開の中で統一的に使用していくことにより、CLTのイメージを浸透させていきます。モノクロ表示も可能です。

#### Primary Color

### Clt Sun Orange

M:45 Y:95

お日様を浴びた木の暖かみを表現  
優しいトーンでナチュラル感を

#### 特色

PANTONE 137C

RGB

R:255 G:164 B:0

### Clt Tree brown

C:15 M:67 Y:100 K:65

お日様を浴びた木の暖かみを表現  
優しいトーンでナチュラル感を

#### 特色

PANTONE 7568C

RGB

R:102 G:51 B:0

## 03 使用方法について

### 使用禁止令

正しく使用することにより、はじめて本来の機能を果たし、望ましいイメージを訴求することができます。誤った使用はイメージの統一性を損なうだけでなく、他の商標の権利を侵害する恐れがあります。しっかりと確立させるために、下記の使用禁止例を参考に正しい運用を心がけてください。



▲ 一切の変形をしてはいけません



▲ 構成を変えたり、文字部分の間隔を変えてはいけません。



▲ 他のグラフィック要素を余白規定内に表示してはいけません。



▲ 他の要素と近接、結合させてはいけません。



▲ ロゴの一部分を単独で使用してはいけません。



▲ シンボル・ロゴは規定された色以外で表示してはいけません。



▲ 視認性を損なう表示をしてはいけません。