

CLTブランド  
キャッチコピー・ロゴマーク 決定！！



# もり・まち・ひとの交差点 シー・エル・ティー Cross Laminated Timber

昨年10月に募集しましたCLTブランドのキャッチコピーについて、多くのご応募をいただきありがとうございました。応募総数45作品の中から、「もり・まち・ひとの交差点」が最優秀賞に選ばれ、ロゴマーク化されました。

このロゴマークはCLT協会会員ならどなたでもお使いいただけます。CLTに取り組む皆様が共通のロゴマークを使用くださることで、CLTのイメージづくりや知名度向上がはかれますので、ぜひご活用をお願いいたします！

## 募集経緯

昨年6月に、CLTのブランディングの**コアアイディア**（戦略の核となる方針）を「**住む、働く。木の中で。**」（木の中で住んだり働いたりできること、そうするとどんな良いことがあるのかをアピールしていく）に決定しました。  
このコアアイディアに基づきCLTのイメージづくりをしていくために、**CLTの価値をより分かりやすく伝えるキャッチコピー**を募集しました。

## キャッチコピーに込められた 思い（応募者コメント）

- 木の香りや温もり
  - 木材利用の新たな可能性
  - 地方創生や環境問題解決への貢献
- といった、CLTの価値によって、**地方、都市、そして人がみんな豊かになる**ことを伝えたいと思いました。  
また、CLTの特徴である**直交（cross）**を「**交差点**」と言い換えて、**みんながつながるきっかけ**となることを表しました。

## ロゴマーク デザインのねらい

- ▶ CLTを知らない人に、「**CLT／シー・エル・ティー**」と間違いなく覚えてもらう
- ▶ 「CLT」という言葉が与える、固く真面目そうな印象を和らげ、**木の柔らかさ・温もり**を伝える

裏面：ロゴマークの使用について

# CLTブランドロゴマークの使用について

2020年7月 (一社)日本CLT協会 ブランド戦略WG

※CLTブランドキャッチコピー・ロゴマークは、商標出願中です

CLTに取り組みされている会員の皆様が、共通のロゴマークを使用くださることで、CLTのイメージづくりや知名度向上がはかれます。名刺やパンフレットなどに、積極的にご活用いただきますようお願いいたします。

○**使用できる方** : (一社)日本CLT協会 会員(正会員・一般賛助会員・特別賛助会員)

○**使用例** : **名刺、CLT関連の製品・パンフレット、  
CLT施工現場の仮囲い**等

○**ロゴマーク種類** : 横組タイプ・縦組タイプの2種類



【横組タイプ】



【縦組タイプ】

○**データ入手方法** : CLT協会HPより、ダウンロードいただけます。

**トップページ**

> **資料**

> **ロゴマーク**

> **CLTブランドロゴマーク データ【会員限定】**

○**使用規定** : 『CLT VIデザインガイドライン』にて定めています。  
ご使用の際は、必ずご確認をお願いいたします。

○**問合せ先** : (一社)日本CLT協会 ブランド戦略WG担当  
TEL : 03-5825-4774 / E-mail : info@clta.jp